

EURO-EPS

Newsletter

02

2017

 <https://www.facebook.com/euroeps/>



Bienvenue dans notre seconde newsletter du projet ERASMUS+

“Euro-EPS : Encourager les compétences politiques européennes”

Cette newsletter sera publiée environ tous les quatre mois. Son objectif est de vous informer sur les avancées du projet EURO-EPS.

POSITIONNEMENT DES JEUNES EN DIFFICULTES PAR RAPPORT A L'UNION EUROPEENNE

Afin d'être en mesure de comprendre le positionnement des jeunes (15-26 ans) issus des milieux défavorisés vis-à-vis de l'Union européenne, chacun des partenaires du projet Euro-EPS a mené une enquête sur son territoire. Pour ce faire, les partenaires ont réalisé un questionnaire qu'ils ont traduit dans chacune des langues du partenariat.

De manière générale, les jeunes allemands, espagnols, français, finlandais et slovènes interrogés considèrent que l'adhésion de leur pays à l'Union européenne est une bonne chose. Cependant, 1/5 des jeunes ont exprimé une certaine réticence (quelque peu ou très négatif) concernant l'adhésion de leur pays à l'UE, et un autre 1/5 d'entre eux n'ont pas exprimé d'opinion.

Les étapes du projet :

Production Intellectuelle 1 :

Rapport sur les besoins en termes de formation et de sensibilisation du groupe cible, dans le cadre des enjeux politiques européens actuels.

Production Intellectuelle 2 :

Développement et mise en œuvre d'ateliers rassemblant des enseignants / formateurs afin de renforcer leurs compétences professionnelles dans le domaine de l'éducation civique.

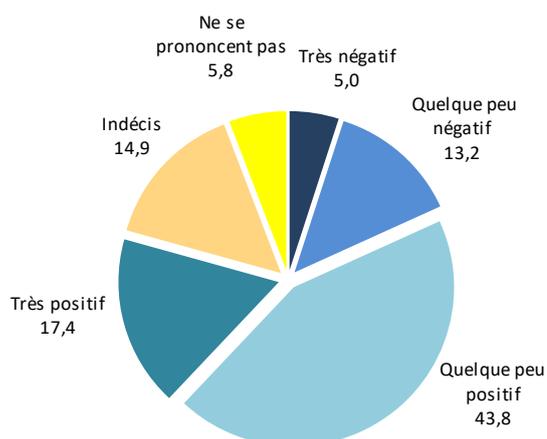
Production Intellectuelle 3 :

Création de supports innovants de formation afin de renforcer les compétences des jeunes impliqués dans le projet.

Production Intellectuelle 4 :

Création d'un guide de mise en œuvre.

Positionnement général vis-à-vis de l'Union européenne



1/5 des jeunes pensent que « l'Union européenne porte atteinte à l'identité et à la culture de leur pays » et qu'ils « n'ont personnellement aucun avantage à y résider ». Plus encore, 1/3 d'entre eux estiment que leur opinion n'est pas prise en compte. Parallèlement, ils semblent peu disposés à accueillir des immigrants dans l'Union européenne car ils estiment que cela peut avoir une incidence négative sur les pays membres.

Citoyenneté active et sources d'information

Les jeunes n'ont pas été politiquement actifs au cours des douze derniers mois ; 38,1% ont seulement recherché des informations sur la politique ou les événements courants. Dans le même temps, les résultats du sondage soulignent un fait alarmant : les media, dont les media sociaux, sont une des sources d'information les plus influentes auprès des jeunes.

Prenant en compte ces résultats, les partenaires du projet Euro-EPS développeront, dans les prochains mois, un programme de formation innovant à destination des jeunes.

A suivre :

La prochaine newsletter portera sur les ateliers rassemblant des enseignants / formateurs (Production Intellectuelle 2).

Les partenaires du projet :

Fundacion INTRAS, Espagne



INUK, Slovénie



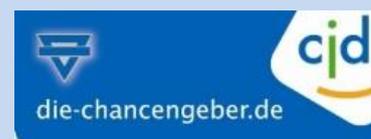
Seurakuntaopisto, Finlande



CDE SAP Corse, France



CJD, Allemagne



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.